



A ValueClick Company

Gestione exitosamente sus campañas de e-mail

MOJO Mail es una solución extensa y eficiente para la gestión de sus campañas de e-mail. MOJO Mail se dirige a los expertos en marketing directo más exigentes en lo que respecta a posicionamiento, control de efectividad y mantenimiento de las reglas anti SPAM. ¡Con MOJO Mail sus campañas de e-mail tendrán éxito!

E-Mail Marketing profesional

- » Volúmenes de entrega más altos.
- » Índices de respuestas más elevados.
- » Abordaje individualizado de los diferentes segmentos de mercado.
- » Reportes detallados en *real time*.
- » Solución individualizable y escalable.
- » Servicio completo o modelo ASP.

Usability

Cualquier especialista en marketing directo sueña con crear y posicionar campañas de e-mail sin esfuerzo alguno. Por eso, el gestionamiento simple y eficiente de su campaña de e-mail con MOJO Mail lo entusiasmará desde el primer momento.

- » Un asistente de *workflow* simplifica el gestionamiento de listas de envío y de la campaña.
- » La configuración de la campaña puede ser modificada en cualquier momento.
- » Paneles individualizables para diferentes visualizaciones – dependiendo de los derechos de los diferentes usuarios.
- » Ayuda online detallada.

- » La función de *scheduling* (planificación) permite programar las campañas con fecha en el futuro.
- » Una herramienta especial que permite testear la configuración de la campaña.
- » Los mecanismos de seguridad impiden que las campañas mal configuradas sean entregadas.

Deliverability

Mediaplex se especializa en optimizar los índices de apertura y respuesta. Gracias a nuestra tecnología inteligente y nuestro *know-how* en el área de marketing de e-mail le garantizamos los mejores resultados.

- » Direcciones IP privadas y *private branding* optimizan los niveles de entrega.
- » Las funciones de testeo y monitoreo impiden que sus e-mails sean filtrados y rechazados como *spam*.

Data Management

El éxito de una campaña de e-mail depende de una lista de envíos profesional y actualizada. MOJO Mail puede ser conectado con su sistema CRM. La comunicación se lleva a cabo de acuerdo a los grupos objetivos y los distribuidores, los cuales son mantenidos automáticamente. Creación, visualización y mantención de segmentos de mercado – todo en un sistema.

¡Aproveche sus informaciones CRM!

- » Integración de informaciones de direcciones de otros sistemas .
- » Análisis de índices importantes como performance, comportamiento del consumidor, índice de rechazo y datos de baja.

Segmentación de direcciones

- » Creación sencilla de segmentos de direcciones, ya sea con una categorización A/B/C o con cualquier otro criterio.
- » Abordaje de grupo según comportamiento del usuario, ventas, pedidos, índices de aperturas, clics, etc.
- » Funciones especializadas para el mantenimiento de la información de direcciones así como la eliminación de duplicados, direcciones inválidas de e-mail, etc.

Un trabajo más eficiente con el gestor de contenidos

- » Visualización y edición de HTML, rich y plain text.
- » Siempre es posible modificar los textos.

Creación y mantenimiento del distribuidor de direcciones

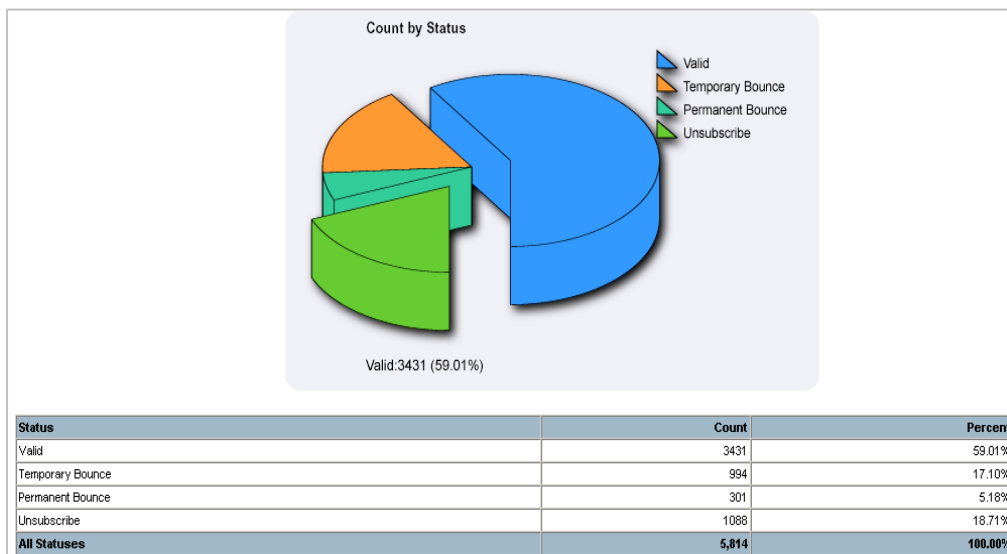
- » El *reporting* indica el desarrollo de las listas de direcciones en el tiempo y en varias campañas.
- » Identificación de las mejores bases de direcciones.
- » Plantillas de recolección de datos del usuario facilitan la optimización de las direcciones.

Reportes y análisis

Nuestro *reporting*, muy maduro en su concepción, le ayuda a tomar las decisiones correctas y optimizar los resultados de sus campañas. MOJO Mail ofrece un *reporting* extensivo para sus campañas de marketing online y de e-mail.

¡Con nuestro reporting en tiempo real siempre al tanto!

- » Los informes de performance le informan el éxito de las respectivas campañas así como de los diferentes anuncios/enlaces.
- » Los reportes de listas documentan el desarrollo de las listas de direcciones en el tiempo.
- » Los reportes de *deliverability* le ofrecen estadísticas de entrega – con referencia a las campañas o al ISP. Cifras muy importantes son por ej. los índices de entrega, de apertura o de rebote, entre otros.
- » Definición y creación de informes personalizados.



MOJO Mail le ofrece las funcionalidades de más modernas de seguimiento

- » Análisis de pedidos, ventas u otros eventos a definir.
- » Medición de las conversiones según índices de aperturas y clics.
- » Comparación de los resultados de diferentes canales de marketing online.
- » Transferencia de datos, por.ej. de compras, en su sistema ERP

Contenido dinámico

Aproveche la oportunidad de crear una comunicación *one-to-one* con su cliente/subscriptor al entregar contenidos individuales y personalizados.

- » ¡Optimice el contenido de su mensaje „on the fly“! MOJO Mail hace posible el intercambio de elementos publicitarios en los e-mails sobre la base de resultados *real time*.
- » Personalización del encabezado y del contenido del e-mail según el receptor.
- » Creación de contenidos individualizados para determinados grupos de usuarios utilizando la información de la base de datos de direcciones.

Servicio y soporte de primera calidad

Nosotros, el grupo de Mediaplex, lo apoyamos con nuestro servicio y soporte de primera calidad. Desde la implementación hasta el asesoramiento estratégico y la ayuda concreta - ¡Nuestro objetivo es su éxito!

Dirección de contacto

Valueclick Deutschland GmbH

Hauptstrasse 1

82008 Unterhaching/ Múnich

Teléfono: (089) 66 54 79 – 40

Fax: (089) 66 54 79 – 10

mojosupport_de@mediaplex.com