



A ValueClick Company

## Gestione con éxito sus campañas online

El éxito de las actividades de marketing online no depende tan sólo de la creatividad de los diseñadores. Las mejores campañas pueden fracasar si la técnica no se acompasa con las ideas de los creativos y por tanto no se logran los objetivos propuestos.

MOJO Adserver es un producto ASP basado en Internet con el cual puede organizar la entrega y la administración de publicidad online y registrar las reacciones de los usuarios. Así podrá asegurar que la publicidad correcta aparezca en el momento justo en el espacio publicitario adecuado.

Gracias a las numerosas opciones de targeting llega Ud. a su grupo específico de usuarios y eleva así el impacto y la efectividad de su campaña online. Ya durante las primeras *impressions* MOJO analiza el alcance y la performance de cada publicidad, y organiza automáticamente su entrega. Así logrará siempre el máximo *return on investment*.

Herramientas de reporte muy completas simplifican el seguimiento de la información y le permite hacerse una idea general sobre la campaña actual.

Optimice la eficiencia y la efectividad de su campaña, mejore su performance y consiga así claras ventajas competitivas.

### Las ventajas de MOJO Adserver

- » Procesos eficientes
- » Opciones de *targeting* avanzadas
- » Behavioral targeting
- » eBusiness messaging

- » Optimización automática de la publicidad
- » Seguimiento de conversiones offsite y offline
- » Funciones de análisis y reporte
- » Private branding
- » Excelente servicio y soporte (24/7)

## Procesos eficientes

### Compra y planificación de medios

» Todo el proceso de la planificación de la campaña, desde la consulta al vendedor, pasando por la confirmación de la orden hasta la planificación completa de medios puede ser llevado a cabo a través de MOJO Adserver

» El anunciante puede entrar directamente al sistema y configurar sus capacidades acuerdo a la la colocación requerida.

- » A base de ésta se crea un *insertion order* que es enviada por e-mail.
- » Todos los detalles son resumidos automáticamente en la planificación de medios.

### Configuración

- » Creación intuitiva de campañas.
- » Integración de numerosas opciones de *targeting*
- » Modificaciones en el set up de la campaña se realizan en *real time*.
- » Los *ad tags* son generados automáticamente y pueden ser enviados por e-mail a las personas de contacto pre-programadas.

The image displays three overlapping screenshots from the MOJO Adserver interface, illustrating the workflow from consultation to planning. The top screenshot, labeled 'Consulta', shows a 'MOJO Works' page with a search bar and various filters. The middle screenshot, labeled 'Orden', shows an 'Insertion Order' form with fields for 'Advertiser Information', 'Order Information', and 'Campaign Information'. The bottom screenshot, labeled 'Planificación', shows a 'Media Planner' interface with a table of 'RR Allocations per Vendor/Station'.

Station	Placement Name	Size	Flight Dates	Count	Net	Margin	MISC	Total	Details
1111 - Channel Board (Online)	Channel Board	300x250	11/01/2011 - 11/01/2011	4000000	2000000	2000000	1000000	2800000	Details
Approved - Skyscraper - Fabrics Trading Page	Skyscraper - Fabrics Trading Page	300x250	11/01/2011 - 11/01/2011	1000000	500000	500000	0	1000000	Details
Approved - 300x250 - 300x250	300x250 - 300x250	300x250	11/01/2011 - 11/01/2011	1000000	500000	500000	0	1000000	Details
<b>Subtotal</b>				<b>2000000</b>	<b>1000000</b>	<b>1000000</b>	<b>0</b>	<b>2000000</b>	

### Integración de datos

El total de las informaciones sobre la performance de su campaña pueden ser transmitido a sus sistemas (Data Warehouse, sistemas CRM o aplicaciones financieras) y elaborado allí.

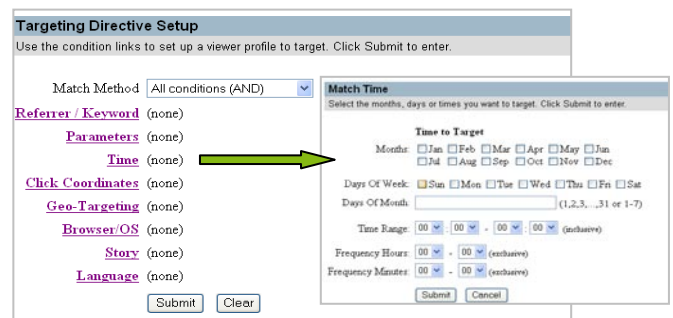
- » Los datos en formato XML garantizan una transmisión segura.
- » De esta forma puede los resultados de las campañas online pueden ser combinados con los resultados de sus campañas offline
- » Todos los datos relevantes de la campaña como impresiones, clics y conversions están a su disposición en *real time*.

### Rich Media

- » Todos los formatos Rich Media como HTML, Flash, Java Applets, hasta audio y vídeo son soportados por MOJO Adserver.
- » La cooperación con EyeWonder eleva su Performance gracias a los precios que no tienen competencia.
- » La publicidad es configurada automáticamente durante el *upload*.

### Innovativas opciones de targeting

La publicidad solo puede lograr su efecto deseado cuando alcanza al usuario al cual ésta se dirige. Por eso, MOJO Adserver pone a su disposición numerosas posibilidades de alcanzar a sus grupos objetivos de manera diferenciada, y de esa manera, optimizar el efecto publicitario.



- » **Targeting horario:** la publicidad sólo aparece en determinados horarios (por ej. una campaña para una película poco antes de su presentación)

- » **Storyboard:** la publicidad es presentada al usuario en un determinado orden
- » **URL y Data Matching:** la publicidad puede ser adaptada a URL especiales o palabras claves
- » **Geo Targeting:** Targeting que varía según la ubicación geográfica del usuario
- » **Targeting técnico:** Targeting según el navegador o sistema operativo

### Behavioral Targeting

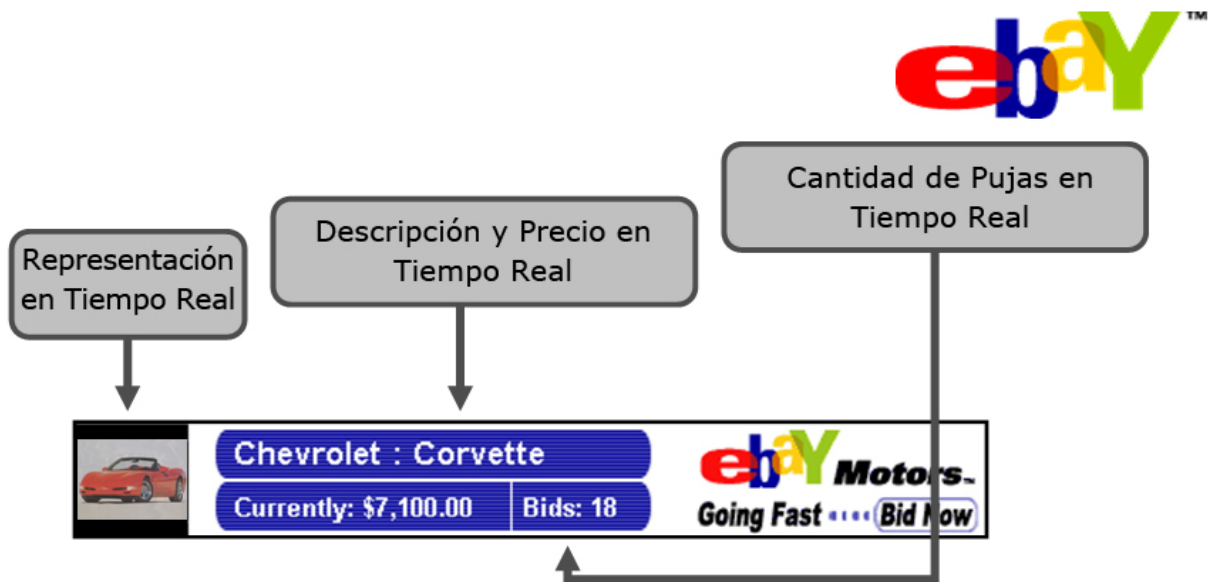
El *behavioral targeting* es una forma especial del *retargeting*, que le posibilita adaptar su mensaje publicitario al comportamiento de su usuario.

Con MOJO Adserver Ud. puede determinar un árbol jerárquico de decisiones, con el cual se organiza el orden de la publicidad según la reacción del usuario. Dependiendo de cómo se comporte el usuario, se elegirán las propagandas adecuadas y las "páginas de aterrizaje". Así podrá influir en la decisión de sus cliente y mejorar el nivel de conversiones.



### eBusiness Messaging

*eBusiness messaging* le otorga la posibilidad de insertar datos de sus sistemas en vivo en sus plantillas de publicidad. Una simple plantilla siempre puede ser combinada con gráficos, logos, textos y ofertas. De esta forma, con tan sólo una plantilla puede generar publicidad numerosa y variada. Ésto ahorra tiempo y sobre todo mucho dinero en la creación de la publicidad.



### Optimización automática de su publicidad – MOJO Optimizer

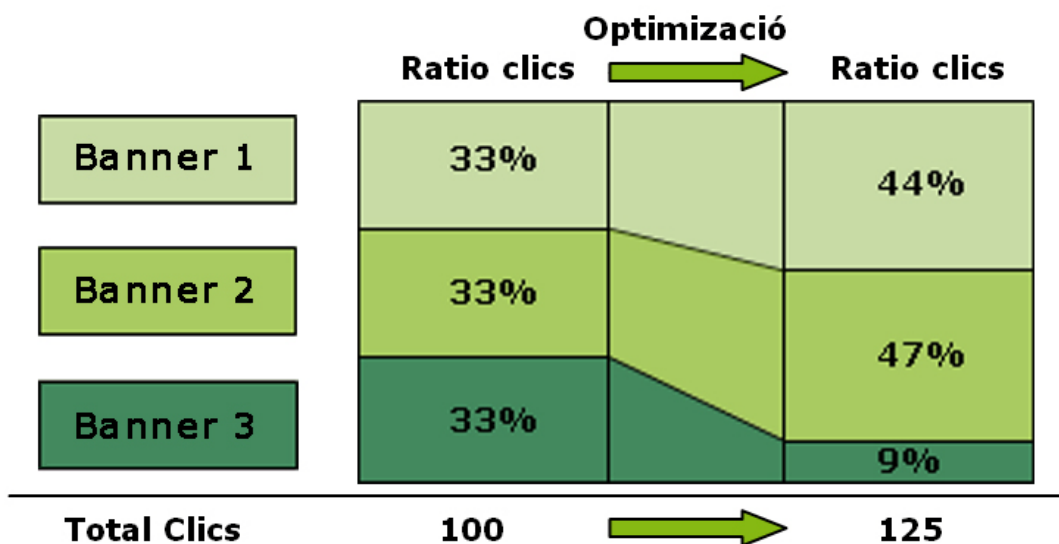
Algunos anuncios gozan de más interés por parte de los usuarios que otros. Por eso, para incrementar el éxito inmediato de su campaña, es razonable utilizar esos anuncios con mayor frecuencia. Dado que el proceso de optimización es muy arduo, le enseñamos a MOJO a hacer ese trabajo por Ud.. El resultado: MOJO Optimizer

MOJO Optimizer analiza continuamente el éxito de cada anuncio y optimiza su utilización. Los anuncios que alcancen un éxito sobresaliente serán expuestos con mayor frecuencia que aquellos que creen menor interés por parte del usuario. MOJO optimiza constatemente su campaña y

garantiza de esta manera los mejores índices de ROI (*retorno sobre inversión*) posibles.

- » Adaptación y optimización automática de la inserción de anuncios
- » Complejos algoritmos de optimización basados en los ratios de clics, de conversión o en la combinación de varias conversiones
- » La optimización se adapta a sus complejos requerimientos y toma en cuenta todas las combinaciones y proporciones de clics, *leads* y ventas
- » La optimización se lleva a cabo continuamente
- » Los reportes le indican como se modifican las proporciones de los anuncios

### Funciones detalladas de reporte



- » Reportes estándar: la información más importante sobre campañas, entrega, alcance, optimización, etc.
- » Plantillas de reportes: a partir de diferentes módulos se puede crear informes individuales y ponerlos a disposición de los usuarios (clientes, publicistas, etc.)

- » Reportes personalizados: informes adaptados por MOJO a sus necesidades individuales
- » E-mail automatizado: notificación en caso de no alcanzar de cifras orientativas determinadas
- » *Impressions*, clics y conversiones están a su disposición en *real time*.

Title		Test.							
Client									
Campaign		Test Kampagne							
Date Range		From 01-12-2005 To 31-12-2005. Report Data as of:12-09-2006 02:00 PM (Amsterdam, Berlin, Bern, Rome)							
Export: <a href="#">CSV</a> <a href="#">Excel</a> <a href="#">PDF</a>									
↓Profile	↓Impressions Delivered	↓%	↓Clicks	↓Click Rate	reg		sale		
					↓Value	↓Conversion Rate	↓Value	↓Conversion Rate	
					ClickThru		ClickThru		
onnact	1.750.882	1,80%	166.389	9,50%	18	0,01%	1	0,00%	
ex	12.171.294	12,51%	29.577	0,24%	613	2,07%	3	0,01%	
service.t-online.de	655.850	0,67%	75.660	11,54%	7	0,01%	0	0,00%	
ad.yieldmanager.com	4.543.957	4,67%	40.362	0,89%	448	1,11%	17	0,04%	
onunterhaltung.t-online.de	8.107.405	8,33%	16.156	0,20%	219	1,36%	0	0,00%	
www.irc-hispano.org	4.751.313	4,88%	7.731	0,16%	142	1,84%	5	0,06%	
www.rtl.de	1.408.508	1,45%	11.998	0,85%	956	7,97%	1	0,01%	
www2.service.t-online.de	2.238.615	2,30%	7.244	0,32%	19	0,26%	0	0,00%	
	776.892	0,80%	10.114	1,30%	110	1,09%	5	0,05%	
	815.976	0,84%	6.959	0,85%	35	0,50%	0	0,00%	
	108.628	0,11%	9.862	9,08%	1	0,01%	0	0,00%	
	1.217.435	1,25%	4.803	0,39%	49	1,02%	2	0,04%	
	944.379	0,97%	5.268	0,56%	74	1,40%	0	0,00%	
	15.362	1,35%	3.073	0,23%	42	1,37%	0	0,00%	

## Servicio y soporte técnico

- » 24/7 línea directa de soporte
- » Soporte en alemán entre las 9.00 hrs y 18.00 hrs
- » Persona de contacto
- » Entrenamientos individuales y continuos
- » Full service (opcional)
- » Solución transitoria en caso de escasez de personal
- » Documentación detalla y ayuda online

## Referencias



## Contacto

Valuecllic Deutschland GmbH

Hauptstraße 1

82008 Unterhaching/ München

Alemania

Teléfono: +49 (089) 66 54 79 – 40

Fax: +49 (089) 66 54 79 – 10

mojosupport\_de@mediaplex.com